

MERCADOTECNIA

Licenciatura cuatrimestral



LA CONCORDIA.

AliatUniversidades

Plan de estudios cuatrimestral

| ÁREA BÁSICA

- FUNDAMENTOS CONTABLES
- PROCESO ADMINISTRATIVO
- PROCESO CONTABLE
- ESTADÍSTICA I
- COSTOS
- ESTADÍSTICA II
- OPTATIVA I
- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
- OPTATIVA II
- PRESUPUESTOS
- OPTATIVA III
- COMPRAS Y ADQUISICIONES
- OPTATIVA IV
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- OPTATIVA V
- ADMINISTRACIÓN DE VENTAS
- OPTATIVA VI
- CULTURA ORGANIZACIONAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

| ÁREA MAYOR

- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
- ADMINISTRACIÓN MERCADOLÓGICA
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
- MERCADOTECNIA DE BIENES Y SERVICIOS
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
- MERCADOTECNIA SOCIAL Y POLÍTICA
- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- MARKETING ESTRATÉGICO
- TENDENCIAS ECONÓMICAS Y GLOBALES
- PROCESOS MERCANTILES INTERNACIONALES
- ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA
- SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROVEEDORES
- PLANES MERCADOLÓGICOS
- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA
- MEDIOS PUBLICITARIOS
- VENTAS MASIVAS Y AL DETALLE
- MARCAS Y PATENTES
- FRANQUICIAS Y LICENCIAS

| ÁREA AXIOLÓGICA

- APRENDER A APRENDER
- COMPETENCIAS DIGITALES
- COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
- MODELOS DE EMPLEABILIDAD
- DESARROLLO Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- FORMACIÓN HUMANA Y CIUDADANA
- GESTIÓN DE INFORMACIÓN
- NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS
- HABILIDADES DIRECTIVAS

* Plan de estudios sujeto a una mejora continua, por lo que puede ser modificado sin previo aviso.
Fórum: RVOE 20150666 Acuerdo 21/12/2015. *Autorizado por la SEP.